

SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS

¿QUÉ ES DESIGN THINKING?

Design Thinking es una nueva metodología para promulgar el final de las viejas ideas y fomentar la innovación en la empresa de una forma ágil y sencilla, partiendo del pensamiento de los diseñadores y centrándose en las necesidades reales de las personas.

A partir de ahí se comienza observando y recabando datos para entender el DESAFÍO inicial al que nos enfrentamos y concretarlo en un PROBLEMA que solucionar.

A través de la generación de multitud de ideas y su análisis, se llega a la elección de una sola IDEA en la que poder enfocarse para crear un prototipo que nos permita testear los resultados, y posteriormente implementarla.

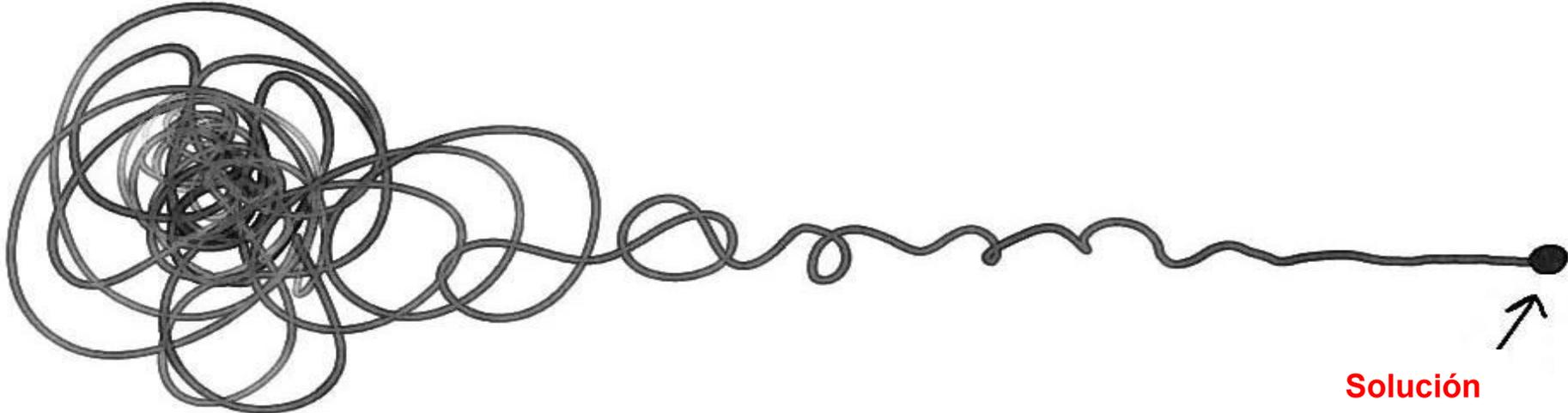
Parte del éxito y de la eficacia del proceso de DESIGN THINKING, se debe a que consigue conectar disciplinas diversas como la psicología, la sociología, el márketing o la ingeniería entre otras, para llegar a una solución humanamente deseable, factible técnicamente y económicamente rentable.

“La innovación es lo que distingue a un líder de sus seguidores” Steve Jobs

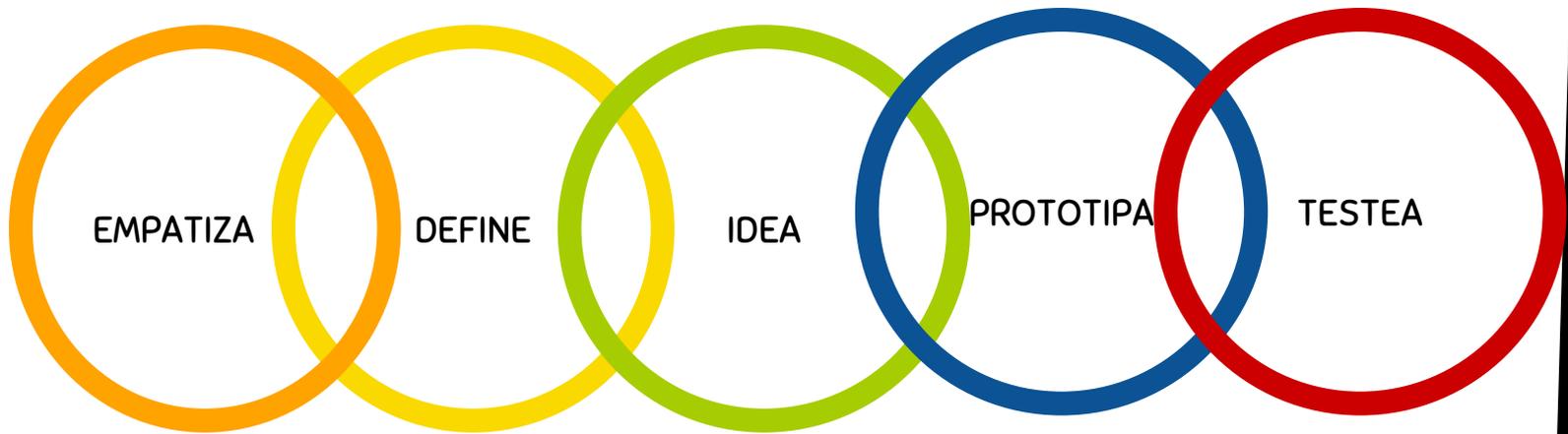
En este curso se aprenderán métodos y técnicas fáciles mediante el desarrollo de dinámicas que te permiten adquirir las competencias básicas para la resolución de problemas de forma creativa de modo que cambien los patrones mentales de pensamiento, basándonos en un pensamiento de diseño.

DESIGN THINKING

“Learning by
Doing”



PROCESO DE DESING THINKING



DIRIGIDO A:



- Todo aquel que quiera aprender una forma de buscar soluciones innovadoras que añadan valor, en un breve espacio de tiempo, consiguiendo tanto la satisfacción del cliente, como la factibilidad y viabilidad de la solución tomada.
- Líderes y responsables de equipo para fomentar esta forma de trabajo en su empresa.
- Equipos de innovación
- Toda persona que quiera mejorar y ganar eficiencia en el trabajo.

CURSO DE 12 HORAS

4 DÍAS*3 HORAS

***¡0 TALLER INTENSIVO DE
5 HORAS!***

OBJETIVOS

- *Desarrollo de la creatividad y de otras habilidades como : la empatía, el trabajo colaborativo, la organización o la agilidad en la búsqueda de soluciones y toma de decisiones.
- *Conocer qué son las metodologías ágiles y el beneficio de su aplicación.
- *Utilizar el proceso de Design Thinking en el trabajo.
- *Usar técnicas creativas en la identificación de problemas, generación de ideas, definición y prototipado de productos, servicios o modelos de negocio que permitan visualizar las posibles soluciones.
- *Llevar a cabo dinámicas diferentes para la gestión de la innovación.
- *Adoptar la actitud de un Design Thinker para crear valor y desarrollar estrategias aplicando las más modernas técnicas de gestión.
- *Facilitar los procesos de Design Thinking en las organizaciones
- * Pasar de la idea a la acción: Innovar “con cabeza”

CONTENIDO DEL PROGRAMA

DÍA 1: CALENTANDO MOTORES (3 HORAS)

*INTRODUCCIÓN

Creatividad, innovación y pensamiento de diseño.

¿Cuánto de creativo eres?

Metodologías ágiles: ¿Qué son y a qué se debe su éxito?

Design Thinking: El Proceso ágil de innovar centrado en las personas. Busca soluciones prácticas a los problemas de las personas.

¿Qué es Design Thinking y a qué nos ayuda?

El diseño y su método.

*DEL RETO O DESAFÍO AL PROBLEMA: INMERSIÓN PRELIMINAR

Partimos de un reto o un desafío . Hay que concretar el reto en aquello que queremos solucionar: En esta fase bajaremos el reto al PROBLEMA.

Antes de empezar con la primera fase del proceso, el equipo de innovación se aproxima al contexto del problema desde el punto de vista de la empresa hasta el punto de vista del usuario final.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

DÍA 2 : COMENZANDO CON EL PROCESO (3 HORAS)

***FASE 1: EMPATIZAR:** El objetivo es entender el entorno del usuario en su contexto, mediante la observación profunda, empática y multidisciplinar de sus necesidades, deseos y emociones.

***FASE 2 DEFINIR:** Recogeremos todo lo trabajado hasta ahora. Llevaremos a cabo un análisis y síntesis de todas las informaciones obtenidas en las fases anteriores con el fin de organizarla bien para una mejor comprensión del reto o problema

DÍA 3: GENERANDO Y CREANDO IDEAS (3 HORAS)

***FASE 3 : IDEAR:** En esta fase tendremos dos etapas. En la primera nos centraremos en generar el mayor número de ideas posible, para después abordar la selección y elaboración de una solución innovadora

CONTENIDO DEL PROGRAMA

DÍA 4: FINALIZANDO EL PROCESO (3 HORAS)

***FASE 4 : PROTOTIPAR.** Es el momento de la concreción física de la idea. El paso a la realidad desde una perspectiva simplificada. “ Pensar con las manos”

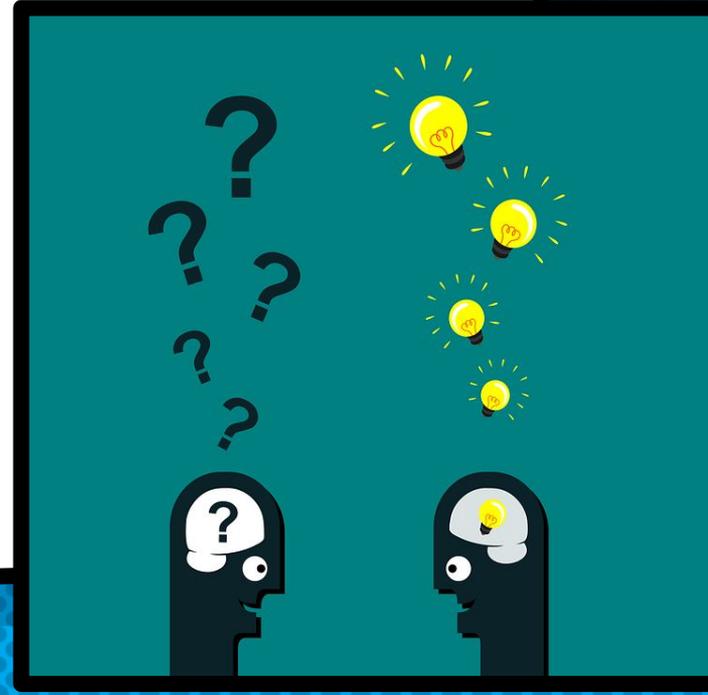
***FASE 5: EVALUAR.** Todo prototipo necesita ser testado antes de ponerlo en práctica. En esta fase hay que testear, experimentar, y tomar los feedback correspondientes para corregir y evolucionar

***GUÍA FINAL PARA APLICARLO EN LA EMPRESA**

- Crear un espacio creativo
- Equipo multidisciplinar
- Sprint y retos empresariales

***SI NO TE EQUIVOCAS UNA Y OTRA VEZ,
ES SEÑAL DE QUE NO ESTÁS HACIENDO
ALGO MUY INNOVADOR». WODY ALLEN***

Una manera diferente de trabajar, de aprender, y de
solucionar innovando.



Licenciada en Ciencias Empresariales en la Universidad de Valladolid. Tras más de 20 años de experiencia en diferentes empresas descubre el poder del Desarrollo Humano al formarse en nuevas disciplinas.

Coach educativo y empresarial, certificada en valores y equipos, Practitioner en PNL, formada en Inteligencia emocional, mindfulness y mindset.

Certificada como formadora de élite por Montse Hidalgo, y facilitadora de procesos de Design Thinking por la URJC

Comienza su carrera profesional en este campo en USA, impartiendo talleres de valores personales y de equipos en Washington DC.

Comprometida con la necesidad de una nueva educación, investiga en otros países como USA o Inglaterra el impacto que la aplicación de diferentes técnicas en el aula están teniendo en los resultados académicos y en el comportamiento del estudiante.

Creadora del método *AGA* para implementar una nueva educación tanto en el área personal como en el área de enseñanza y de empresa que permita desarrollar las habilidades socioemocionales y mejorar los resultados.

Su pasión por ayudar a los demás le ha llevado a dejar atrás una vida llena de comodidades por una vida llena de retos e ilusiones.

Aurora transmite y contagia su fuerza y energía en todo lo que hace.





Recuerda que "un plan de acción no sirve de nada si no pones **ACCIÓN A TU PLAN**"

¡Muévete!



Coaching educativo y empresarial

Tel: 652 477 868

Email: hola@auroragarciaalcalde.com